

価値を創造し、基準・期待を超えることができる 人材の輩出を目指して

CompTIA認定資格の効果的な活用を通じて、ディストリビューターに大切なITリテラシーを確かなものにする

取得対象者

新入社員

取り組みの背景

ソフトバンク コマース&サービス株式会社のビジョン

「情報革命で人々を幸せに」という理念のもと、ソフトバンクグループは創業以来一貫して情報革命を通じた人々と社会への貢献を推進しています。

新卒研修のコンセプト：期待を超える

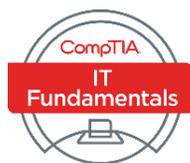
- 価値を創造するために、常に基準、期待を超えることができる
- 自ら考え、行動し、業務を遂行できる
- 現場配属時に最低限のITリテラシーを身につけている

チャレンジの設定：CompTIA IT Fundamentals の取得

- 実業務に活かせるICT知識の習得
- 新入社員約60名 全員の合格

CompTIA IT Fundamentals認定資格とは？

CompTIA IT Fundamentals は、PCやスマートフォン、タブレットなどのハードウェアコンポーネントと機能、互換性やネットワーク、セキュリティ、基本的なITリテラシーに関するスキルを評価する認定資格です。



試験分野と出題比率

| | | | |
|------------|-----|-----------------|-----|
| 1.0 ソフトウェア | 21% | 4.0 ネットワーク | 16% |
| 2.0 ハードウェア | 18% | 5.0 基本的なITリテラシー | 24% |
| 3.0 セキュリティ | 21% | | |

取り組み

10人×6チーム編成でグループ学習を推奨し、Oneチームで全員合格を目指す

- 各々に勉強の進め方を考えさせる
- 得意分野を同期とそれぞれ共有させ、知識の向上を促す

効果1：目標達成意欲の向上

目標として掲げた「全員合格」を達成するために、毎日自己学習をしていた。また、昼休憩や就業後も自発的に同期と集まり勉強会をしていた。

効果2：ITリテラシー理解度の促進

他者へ知識共有する場を設けることで、自分自身が理解をしていないと伝えられない環境を構築。グループごとで勉強会が開かれることで、知識の共有をするのと同時に自身の振り返りもできていた。

◆ 会社全体でも広がる資格取得の動き

ICT事業本部 ICT営業本部 「強い営業、強い営業組織」をテーマに、お客様の要望の正確な把握を目的勉強会での「やったきり」ではなく、必要な知識の体系的な理解をお客様へ証明し、実践することで、自信に繋げ、事業の達成に貢献する。

- CompTIA Cloud Essentials、CompTIA Network+、CompTIA Server+、CompTIA Security+の取得

ソフトバンク コマース&サービス株式会社

東京都港区東新橋1-9-2
汐留住友ビル
<http://cas.softbank.jp/>

「新入社員がICTのプロフェッショナルとなるまず第一歩として、CompTIA IT Fundamentals受験を新卒研修のコンテンツとして取り入れました。短期間で新卒約60名全員合格という目標を掲げ、結果的に達成させたことで、ICTの知識だけではなく、本人たちのマインド強化や自信にも繋がったと感じています。」

コーポレート管理統括室
人事部 人材採用育成課
小寺 毅 様

導入のCompTIA認定資格

- CompTIA IT Fundamentals

CompTIA日本支局

東京都千代田区三崎町3-4-9
水道橋MSビル7F
www.comptia.jp

CompTIAは、1982年、IT業界の要請から発足した非営利の業界団体です。ITに携わる企業や個人の利益を高めるため、「教育」、CompTIA認定資格での「認定」、IT業界の声を反映しIT政策に反映するための「政策支援活動」、IT業界への「社会貢献」の4つを柱として活動を続けています。米国シカゴ本部を中心に世界に10の拠点をもち、2001年に日本支局が設立されています。

「入社1ヶ月目でCompTIAを受験し合格することで、IT業界の一員という自覚と自信を持つことができました。お客様からの電話でのお問い合わせや、選定お見積りの際にIT専門用語が多く、CompTIA取得の際に学んだ基礎知識がとても役に立っていると日々感じています。」

中城 陽奈 様

CompTIA®